

LINEA GUIDA PER L'INTERPRETAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI DI STRATEGIA : A2 STRATEGIE E PIANI –Resilienza (II parte)

	PESO DEL FATTORE IN SITUAZIONE DI SETTORE :			
FATTORI DI RESILIENZA	CRESCITA	STASI o CRISI	RECESSIONE	DEPRESSIONE
Alti livelli di autenticità				
Centralità del cliente				
Focalizzazione di prodotto				
Focalizzazione di mercato geografico				
Orientamento al lungo periodo				
Processo decisionale veloce				
Semplificazione				

	PESO DEL FATTORE IN SITUAZIONE DI SETTORE : CRESCITA con : ATTRATTIVITA' MERCATO (AM) / POSIZIONE COMPETITIVA (PC) :			
FATTORI DI RESILIENZA	(AM)alta (PC) bassa	(AM)bassa (PC) bassa	(AM)alta (PC) alta	(AM)bassa (PC) alta
Alti livelli di autenticità				
Centralità del cliente				
Focalizzazione di prodotto				
Focalizzazione di mercato geografico				
Orientamento al lungo periodo				
Processo decisionale veloce				
Semplificazione				