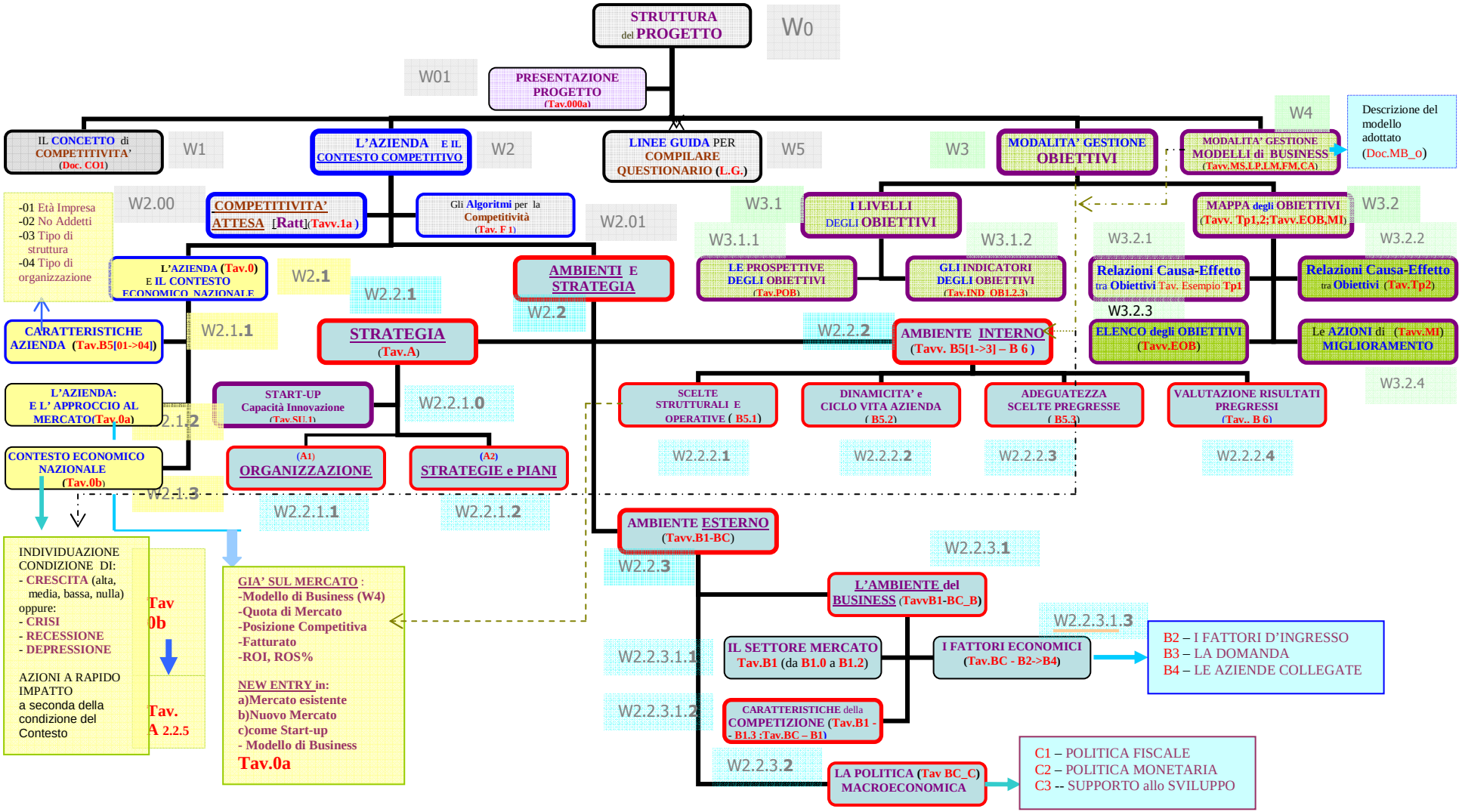
STRUTTURA del PROGETTO
W0
W01
PRESENTAZIONE PROGETTO (Tav.000a)
IL CONCETTO di COMPETITIVITA' (Doc. CO1)
W1
L'AZIENDA E IL CONTESTO COMPETITIVO
W2
LINEE GUIDA PER COMPILARE QUESTIONARIO (L.G.)
W5
W3
MODALITA' GESTIONE OBIETTIVI
W4
MODALITA' GESTIONE MODELLI di BUSINESS (Tavv.MS,LP,LM,FM,CA)
Descrizione del modello adottato (Doc.MB_0)
-01 Età Impresa
-02 No Addetti
-03 Tipo di struttura
-04 Tipo di organizzazione
W2.00
COMPETITIVITA' ATTESA [Ratt](Tavv.1a)
Gli Algoritmi per la Competitività (Tav. F 1)
W2.01
W3.1
I LIVELLI DEGLI OBIETTIVI
W3.1.1
W3.1.2
MAPPA degli OBIETTIVI (Tavv. Tp1,2;Tavv.EOB,MI)
W3.2
W3.2.1
W3.2.2
L'AZIENDA (Tav.0) E IL CONTESTO ECONOMICO NAZIONALE
W2.1
W2.2.1
AMBIENTI E STRATEGIA
W2.2
LE PROSPETTIVE DEGLI OBIETTIVI (Tav.POB)
GLI INDICATORI DEGLI OBIETTIVI (Tav.IND_OB1.2.3)
Relazioni Causa-Effetto tra Obiettivi Tav. Esempio Tp1
Relazioni Causa-Effetto tra Obiettivi (Tav.Tp2)
W3.2.3
CARATTERISTICHE AZIENDA (Tav.B5[01->04])
W2.1.1
STRATEGIA (Tav.A)
W2.2.2
AMBIENTE INTERNO (Tavv. B5[1->3] – B 6)
ELENCO degli OBIETTIVI (Tavv.EOB)
Le AZIONI di (Tavv.MI) MIGLIORAMENTO
W3.2.4
L'AZIENDA: E L' APPROCCIO AL MERCATO(Tav.0a)
START-UP Capacità Innovazione (Tav.SU1.1)
W2.2.1.0
SCELTE STRUTTURALI E OPERATIVE (B5.1)
DINAMICITA' e CICLO VITA AZIENDA (B5.2)
ADEGUATEZZA SCELTE PREGRESSE (B5.3)
VALUTAZIONE RISULTATI PREGRESSI (Tav.. B 6)
W2.2.2.1
W2.2.2.2
W2.2.2.3
W2.2.2.4
CONTESTO ECONOMICO NAZIONALE (Tav.0b)
(A1) ORGANIZZAZIONE
(A2) STRATEGIE e PIANI
W2.1.3
W2.2.1.1
W2.2.1.2
AMBIENTE ESTERNO (Tavv.B1-BC)
W2.2.3
W2.2.3.1
INDIVIDUAZIONE CONDIZIONE DI:
- CRESCITA (alta, media, bassa, nulla)
oppure:
- CRISI
- RECESSIONE
- DEPRESSIONE
AZIONI A RAPIDO IMPATTO
a seconda della condizione del Contesto
Tav 0b
Tav. A 2.2.5
GIA' SUL MERCATO :
-Modello di Business (W4)
-Quota di Mercato
-Posizione Competitiva
-Fatturato
-ROI, ROS%
NEW ENTRY in:
a)Mercato esistente
b)Nuovo Mercato
c)come Start-up
- Modello di Business
Tav.0a
L'AMBIENTE del BUSINESS (TavvB1-BC_B)
W2.2.3.1.3
W2.2.3.1.1
IL SETTORE MERCATO Tav.B1 (da B1.0 a B1.2)
I FATTORI ECONOMICI (Tav.BC - B2->B4)
B2 – I FATTORI D'INGRESSO
B3 – LA DOMANDA
B4 – LE AZIENDE COLLEGATE
W2.2.3.1.2
CARATTERISTICHE della COMPETIZIONE (Tav.B1 - - B1.3 :Tav.BC – B1)
W2.2.3.2
LA POLITICA (Tav BC_C) MACROECONOMICA
C1 – POLITICA FISCALE
C2 – POLITICA MONETARIA
C3 -- SUPPORTO allo SVILUPPO