

COVID-19 E IMPATTI ORGANIZZATIVI

Come affrontare il cambiamento puntando su Resilienza, nuovi Modelli di business e Sostenibilità Ambientale (Parte II p.1)(da doc.Confindustria Ready4)

Valutare la resilienza organizzativa

Un tema decisivo è rappresentato dalla corretta **valutazione della resilienza organizzativa**. Sul punto si rileva come sia possibile dotarsi di specifiche liste di controllo che consentano degli audit finalizzati a descrivere i punti di forza e di miglioramento secondo le migliori prassi della resilienza.

Inoltre, esistono anche strumenti dedicati a specifici aspetti della resilienza. Per la resilienza nelle crisi pandemiche è possibile trovare nel web taluni strumenti, derivanti ad esempio dal mondo della consulenza di management o dall'ambito assicurativo, che mettono in luce i principali indicatori della resilienza nel momento attuale.

Nel periodo Covid-19 emergono, in particolare, alcune **dimensioni della resilienza organizzativa**, tra le quali:

- **la salvaguardia della salute delle persone:** attraverso la riduzione del rischio di infezione, supportando chi potrebbe essere infetto, garantendo l'ottemperanza alle leggi, gestendo lo stress e preservando un buon clima aziendale;
- **il rafforzamento o la riconversione della capacità produttiva dell'organizzazione:** mediante il rafforzamento della capacità di produzione di beni o servizi generando fiducia presso i clienti;
- **la resilienza finanziaria:** attraverso la gestione della liquidità, attivando una disciplina nei costi, rivedendo il piano degli investimenti e simulando stress test;
- **la chiarezza e la trasparenza delle procedure operative:** mediante il coordinamento della risposta e della pianificazione, generando empowerment nel personale, coinvolgendo tutta l'organizzazione, attuando una leadership in grado di supportare l'organizzazione e che al contempo sappia trasmettere valori positivi.