

2 - INTERPRETAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI DI STRATEGIA : A1 ORGANIZZAZIONE – LEADERSHIP

La categoria LEADERSHIP (A1.2) viene suddivisa nelle tre sotto-categorie :

A1.2.1 - **LEADERSHIP INTERPERSONALE** : riguarda la capacità del management e dei capi di ispirare una visione condivisa e di guidare le persone verso i fini della organizzazione;

A1.2.2 - **LEADERSHIP E TRASMISSIONE DEI VALORI** : riguarda la capacità del management e dei capi di consolidare nella organizzazione i valori fondamentali per il successo nel perseguimento, da parte di ciascuno, del proprio compito e missione;

A1.2.3 - **LEADERSHIP IMPRENDITORIALE** : riguarda il comportamento del management e dei capi nel guidare l'impresa verso il successo nel perseguimento delle proprie missioni.

ANALISI DEGLI ELEMENTI

A1.2.1 - LEADERSHIP INTERPERSONALE :

A1.2.1.1 - **VISIONE CONDIVISA** – Riguarda le modalità (1) con cui i capi ispirano nei collaboratori una visione comune e condivisa sul futuro dell' organizzazione, individuando la direzione del percorso da effettuare.

A1.2.1.2 - **MODELLI DI RUOLO** – Riguarda la consapevolezza della responsabilità, da parte dei capi, di essere modelli di ruolo, e di guidare non solo tramite le parole, ma, soprattutto, con l'esempio.

A1.2.1.3 - **RELAZIONE CAPI-COLLABORATORI** – Riguarda le modalità con cui i capi stabiliscono il rapporto con i collaboratori, comunicano, ascoltano, aiutano, incoraggiano, riconoscono i risultati e l'impegno nel perseguirli.

A1.2.1.4 - **DELEGA** – Riguarda le modalità con cui i capi esercitano la delega, promuovono il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle persone, e attuano la partecipazione ai processi decisionali.

A1.2.1.5 - **CONTROLLO** – Riguarda le modalità con cui i capi, nell'ambito di un rapporto fiduciario e di delega, mantengono un efficace controllo dei comportamenti e dei risultati dei collaboratori.

A1.2.2 - LEADERSHIP E TRASMISSIONE DEI VALORI

A1.2.2.1 – **LA DIMENSIONE UMANA E SOCIALE** – Riguarda le modalità con cui i capi sono impegnati nella crescita e diffusione di valori, quali: il rispetto della persona, la correttezza dei rapporti interpersonali, la collaborazione, l'integrità morale.