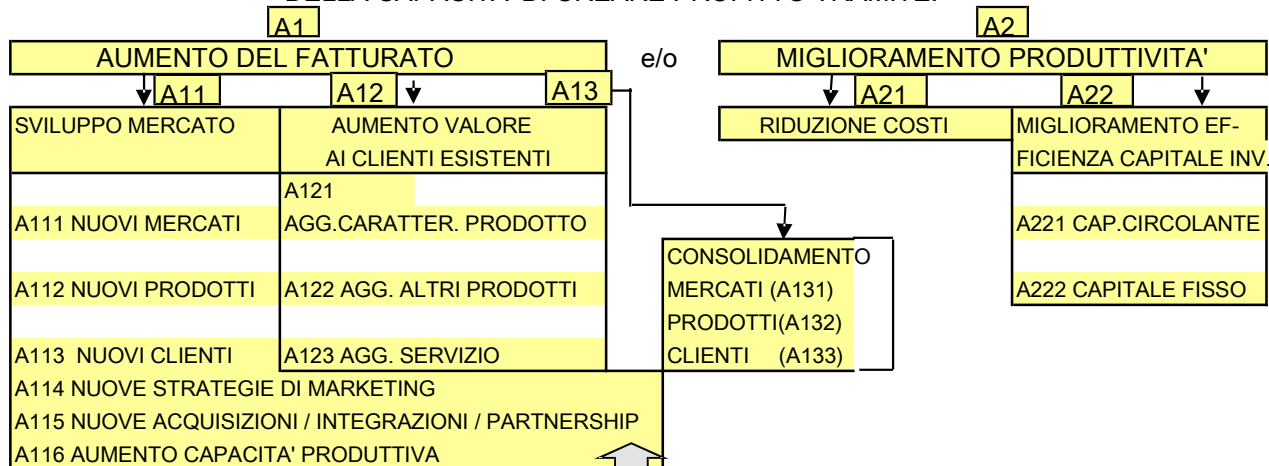


ORIENTAMENTO DEGLI OBIETTIVI SUI PROCESSI E VALUTAZIONE DEI RISULTATI I LIVELLI DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

1° LIVELLO : PROSPETTIVA FINANZIARIA

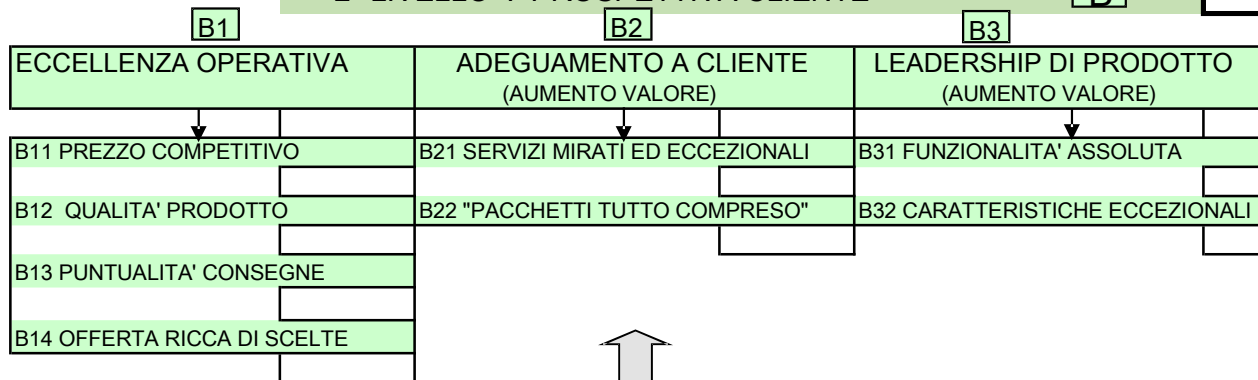
A

AUMENTO/CONSOLIDAMENTO DEL VALORE DELL'AZIENDA, CIOE', SOSTANZIALMENTE,
DELLA CAPACITA' DI CREARE PROFITTO TRAMITE:



2° LIVELLO : PROSPETTIVA CLIENTE

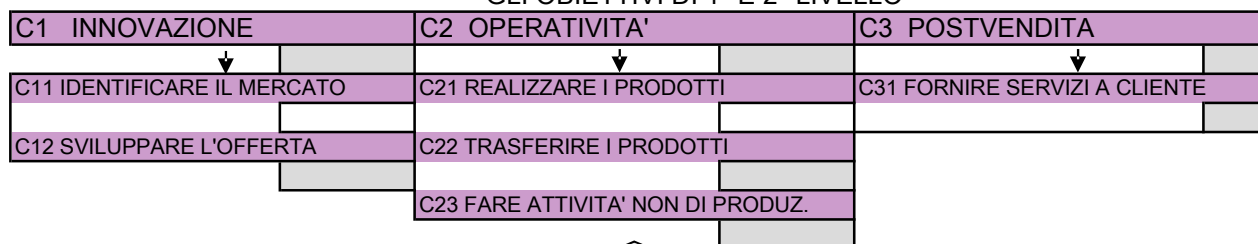
B



3° LIVELLO : PROSPETTIVA PROCESSI

C

IDENTIFICAZIONE, SVILUPPO E CONTROLLO DEI PROCESSI CON I QUALI SI REALIZZANO
GLI OBIETTIVI DI 1° E 2° LIVELLO



4° LIVELLO : FATTORI SISTEMICI CRITICI PER GARANTIRE

D

L'ADEGUATEZZA DEI PROCESSI NECESSARI AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

