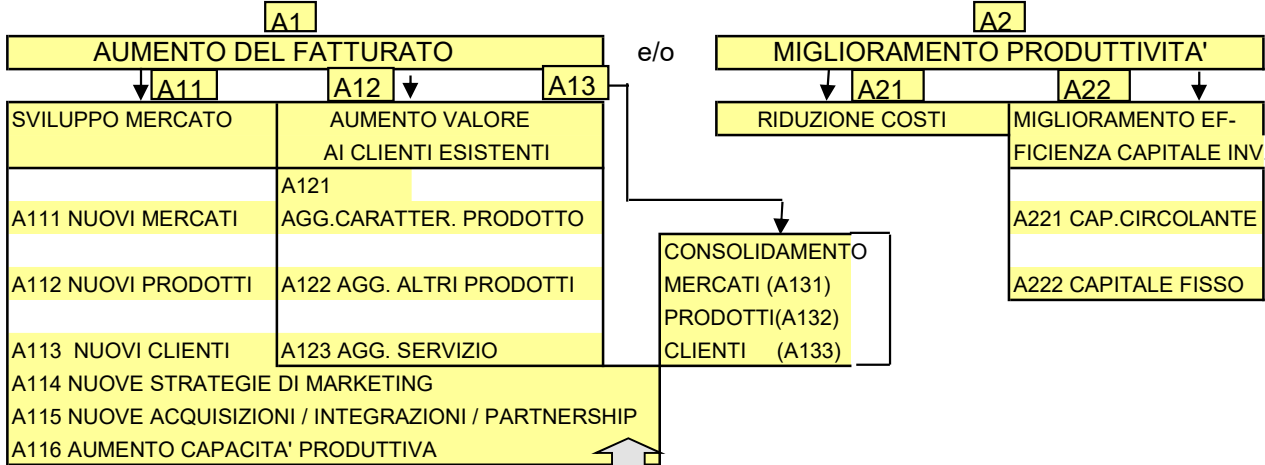


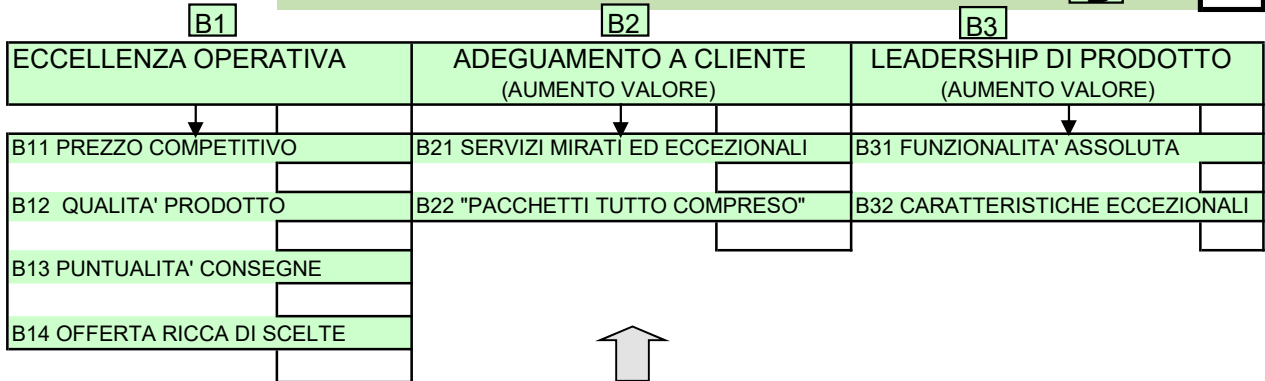
ORIENTAMENTO DEGLI OBIETTIVI SUI PROCESSI E VALUTAZIONE DEI RISULTATI
PARTE I - I LIVELLI DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

1° LIVELLO : PROSPETTIVA FINANZIARIA A

AUMENTO/CONSOLIDAMENTO DEL VALORE DELL'AZIENDA, CIOE', SOSTANZIALMENTE, DELLA CAPACITA' DI CREARE PROFITTO TRAMITE:



2° LIVELLO : PROSPETTIVA CLIENTE B



3° LIVELLO : PROSPETTIVA PROCESSI C

IDENTIFICAZIONE, SVILUPPO E CONTROLLO DEI PROCESSI CON I QUALI SI REALIZZANO GLI OBIETTIVI DI 1° E 2° LIVELLO



4° LIVELLO : FATTORI SISTEMICI CRITICI PER GARANTIRE D

L'ADEGUATEZZA DEI PROCESSI NECESSARI AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI

		Peso V.p		Peso V.p
D1	LEADERSC	0,25	D3	RISORSE UMANE
D2	STRATEGIE I	0,20	D4	ARCHITETTURE ORGANIZ_ ZATIVE
			D5	ALTRE RISORSE
				0,10