

COVID 19 E FINANZA ALTERNATIVA: CROWDFUNDING, MINIBOND E COMMERCIAL PAPER PER FAR FAR RIPARTIRE LE IMPRESE (da READY 4 – Confindustria)
(PARTE II)

Il report sulla situazione del crowdfunding nel 2019, pubblicato da **Starteed**, ha confermato il trend di crescita di questo mercato, evidenziando un ritmo di crescita particolarmente sostenuto. I **volumi del crowdfunding** nella finestra temporale **2013/2019** sono stati pari a un importo di raccolta, in **Italia**, di € **442.684.694**.

Rispetto ai dati riportati in tabella si osserva come, nel solo 2019, il volume del crowdfunding sia risultato di poco inferiore ai 165 milioni di euro.

Tra gli incrementi delle varie piattaforme di crowdfunding vanno evidenziati i numeri raggiunti nell'equity che, nel 2019, ha registrato un tasso di crescita del 114%, un valore notevole e il più alto tra tutte le tipologie del crowdfunding.

Anno 2019	EQUITY	LENDING
Tasso successo campagne	81%	72%
Importo medio contribuito	2.701 €	1.680 €
Totale medio raccolto nelle campagne	374.937 €	109.315 €
Totale campagne	408	37.343

Tabella 1 – Raccolta equity crowdfunding e lending 2019 Italia
(Fonte: Crowdfundingreport.it)

Per il 2020, gli operatori di settore nutrivano la convinzione di una ulteriore accelerazione del mercato.

L'emergenza Covid-19 ha avuto un impatto significativo. Tuttavia, un recente report elaborato dagli studenti del corso di laurea Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni complesse dell'Università Cattolica del Sacro Cuore ha censito ben 99 campagne di crowdfunding e fundraising attivate in tutta Italia tra il 14 ed il 31 marzo 2020 per contrastare l'emergenza da Covid-19. Di queste, ben 31 sono originate all'interno di Regione Lombardia. La **maggior parte** ha avuto come obiettivo quello di **finanziare enti ospedalieri e reparti di terapia intensiva**, mentre circa 1/5 sono state attivate a favore di associazioni impegnate a vario titolo **nell'emergenza sanitaria**, della Croce Rossa Italiana e della Protezione Civile.