

LINEA GUIDA PER L'INTERPRETAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI DI STRATEGIA : A2 STRATEGIE E PIANI

(I parte)

La Classe STRATEGIE E PIANI è suddivisa nelle sei Categorie: Influenzabilità (/Adattabilità dell'Azienda al Mercato, Sviluppo delle caratteristiche di Resilienza, Strategie Competitive, Adeguamento Scelte Operative, Innovazione, Definizione e Sviluppo Dimensione d'Impresa.

La valutazione degli elementi relativi deve tener conto della situazione ambientale esterna (per la quale si richiede la compilazione di B1.3.2 nel Foglio

Sirc_01_c_Tav.B1: "SENSIBILITA' AI FATTORI CONCORRENZIALI - RISCHIO COMPETITIVO")

CONSIDERAZIONI SU “SVILUPPO DELLE CARATTERISTICHE DI RESILIENZA”

“In ambito industriale, la resilienza è la capacità di un'organizzazione a mantenersi operativa ed efficiente a fronte di eventi esterni imprevedibili che possano presentarsi.

Un'azienda è resiliente se è in grado di reagire all'imprevisto e di garantire performance stabili e positive nel tempo superando le turbolenze e le difficoltà che si presentano. Gli elementi che possono essere considerati per definire il grado di resilienza (e quindi il punteggio di valutazione della Categoria “Sviluppo delle caratteristiche di Resilienza in A2.0 della Classe A2 STRATEGIE E PIANI) sono: *Alti livelli di autenticità, Centralità del cliente, Focalizzazione di prodotto, Focalizzazione di mercato geografico, Orientamento al lungo periodo, Processo decisionale veloce, Semplificazione.*

Segue II parte