

TAV. 1a - IL RISULTATO DI COMPETITIVITA' ATTESO

	Valutazione		Valutazione
A - GOVERNO D'IMPRESA E STRATEGIA	VA <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	B - AMBIENTE ECONOMICO DEL BUSINESS	
A1 STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE	VA1 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	B1 IL CONTESTO COMPETITIVO	VB1 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
1. Corporate Governance	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	1. Grado di turbolenza	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
2. Leadership	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	2. Caratteristiche della Competizione	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
3. Scelte di Struttura e di Gestione	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	2.1 Rischio Economico di Settore	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		2.2 Rischio Competitivo	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
A2 STRATEGIE E PIANI	VA2 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	B2 I FATTORI D'INGRESSO	VB2 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
1. Strategie concorrenziali di base	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	1. Risorse	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
2. Adeguamento Scelte Operative	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	2. Infrastrutture	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
3. Innovazione	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>		
4. Sviluppo dimensione e attività d'impresa	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>		
C - POLITICA ECONOMICA NAZIONALE	VC <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	B3 LA DOMANDA	VB3 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
Politica Fiscale	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	1. Qualificazione della domanda	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
Politica Monetaria	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	2. Regolamentazione della domanda	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
Supporto allo Sviluppo	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	3. Sviluppo e regolamentazione di ICT	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		4. Adeguatezza normative ambientali	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		B4 LE IMPRESE COLLEGATE	VB4 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
		1. Caratteristiche Fornitori	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		2. Disponibilità Materie Prime e Componenti	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		3. Disponibilità Servizi Ricerca e Formazione	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		V (A+B_{1,2,3,4})	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
		B5-POSIZIONAMENTO AZIENDA DA SCELTE PREGRESSE	VB5 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
		1. Adeguatezza scelte strutturali e operative	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		2. Dinamicità e Fase Ciclo di vita	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		3. Adeguatezza scelte per competere	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>
		4. Risultati pregressi	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>

La valutazione del supporto dato dall'elemento alla competitività varia da 1 (supporto assente o minimo) , a 2, 3, 4, 5 (massimo supporto).

RISULTATO ATTESO : Ratt. =



