

# TAV. 1a - IL RISULTATO ATTESO DELLA COMPETITIVITA'

	Valutazione		Valutazione
<b>A - GOVERNO D'IMPRESA E STRATEGIA</b>	<b>VA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>B - AMBIENTE ECONOMICO DEL BUSINESS</b>	
<b>A1 STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE</b> 1. Corporate Governance 2. Leadership 3. Scelte di Struttura e di Gestione	<b>VA1</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>B1 IL CONTESTO COMPETITIVO</b> 1. Grado di <b>Prevedibilità</b> del Mercato 2. Grado di Influenzabilità/Adattabilità al Mercato delle Aziende del Settore 3. Caratteristiche della Competizione 3.1 Rischio Economico di Settore 3.2 Rischio Competitivo	<b>VB1</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>A2 STRATEGIE E PIANI</b> 0. Influenzabilità /Adattabilità dell'Azienda al Mercato 1. Strategie competitive 2. Adeguamento Scelte Operative 3. Innovazione 4. Sviluppo dimensione e attività d'impresa	<b>VA2</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>B2 I FATTORI D'INGRESSO</b> 1. Risorse 2. Infrastrutture	<b>VB2</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>C - POLITICA ECONOMICA NAZIONALE</b> 1. Politica Fiscale 2. Politica Monetaria 3. Supporto allo Sviluppo Economico	<b>VC</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>B3 LA DOMANDA</b> 1. Qualificazione della domanda 2. Regolamentazione della domanda 3. Sviluppo e regolamentazione di ICT 4. Adeguatezza normative ambientali	<b>VB3</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<b>B4 LE IMPRESE COLLEGATE</b> 1.Caratteristiche Fornitori 2.Disponibilità Materie Prime e Componenti 3.Disponibilità Servizi Ricerca e Formazione	<b>VB4</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<b>V(A+B4+B5)</b> <b>V(B1+B2+B3+C)</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<b>Ambiente AZIENDA DA SCELTE PREGRESSE</b> 0. <u>Influenzabilità / Adattabilità al Mercato</u> 1. Adeguatezza scelte strutturali e operative 2. Dinamicità e Fase Ciclo di vita 3. Adeguatezza scelte per competere 4. Risultati pregressi	<b>VB5</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Note per la compilazione</b> - La valutazione del supporto dato dall'elemento alla competitività varia da 1 (supporto assente o minimo) a 2, 3, 4, 5 (massimo supporto). - Il Risultato atteso (Ratt.) viene individuato, oltre che da "un numero", anche e soprattutto, da un giudizio di soddisfazione (emoticon), che tiene anche conto dell'importanza specifica dell'ambiente esterno.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> : insufficiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> : sufficiente o superiore	
<b>RISULTATO ATTESO :</b>	<b>Ratt. =</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	