

**Tab. B1 - IL CONTESTO PER LA STRATEGIA E LA COMPETIZIONE
CARATTERISTICHE DEL SETTORE DI APPARTENENZA**

PARTE 1 (da B1.0 a B1.2) - INTRODUZIONE AL SETTORE-MERCATO

B1.0 - INDIVIDUAZIONE DEL SETTORE/MERCATO

B1.01 CLASSIFICAZIONE DEL PRODOTTO

B1.01_1	TIPOLOGIA PRODOTTO:	BENE INDUSTRIALE MANIFATTURIERO	
B1.01_2	DENOMINAZIONE SETTORE / PRODOTTO (⁹):		Inserire x
B1.01_3	TIPOLOGIA DEL BENE INDUSTRIALE:	<input type="checkbox"/> 3.1 MANIFATTURIERO TRADIZIONALE <input type="checkbox"/> 3.2 MANIFATTURIERO AVANZATO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
B1.01_4	TIPOLOGIA DEL MERCATO DI SBOCCO	<input type="checkbox"/> 4.1 MERCATO FINALE DI CONSUMO	<input type="checkbox"/>
B1.01_5	DEFINIZIONE DEL PROPRIO MERCATO (*)	<input type="checkbox"/> 4.2 MERCATO FINALE DI INVESTIMENTO	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4
5	6		

(⁹) Meccanica Strumentale / Lavorazioni Plastiche / Lavorazioni Meccaniche / Fabbricazione Mobili / Confezioni Abbigliamento

(*) sulla base dei criteri: 1.Applicazione cliente; 2.Tipologia clienti; 3.Prodotto/tecnologia; 4.Livello di prezzo;5.Qualità; 6.Regione