

**Tab. 0a - L'AZIENDA**

VALUTAZIONE DELLA COMPILAZIONE TABELLA:

(da 1 a 5, sulla base della disponibilità e affidabilità dei dati inseriti)

|  |                                  |                                       |  |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|--|
| .1 DENOMINAZIONE AZIENDA :   |                                  | <input type="text"/>                  |  |
| .2 CARATTERISTICHE (N.addetti, Età Az, Struttura, Organizz.) :   | <input type="text"/> (numero)    | <input type="text"/> (età azienda)    |  |
| a b (collegamento con <b>Tab. B5.02</b> > <b>foglio 1a</b> ) ⊖   | <input type="text"/> (struttura) | <input type="text"/> (organizzazione) |  |
| .3 Autodefinizione del proprio MERCATO :<br>(collegamento con <b>Tab. B1.01_5</b> > <b>foglio 1b</b> ) |                                  | <input type="text"/>                  |  |
| .4 MODELLO DI BUSINESS di appartenenza :   | .4a                              | Modello di B.:                        |  |
| a b (Individuare "Modello di Business" e "Attività" tra<br><b>fogli 1c_1;1c_2;1c_3;1c_4;1c_5</b> )     | .4b                              | Attività :                            |  |
| .5 TIPO DI APPROCCIO AL MERCATO :  |                                  | <input type="text"/>                  |  |
| Attuale SITUAZIONE rispetto a :  |                                  |                                       |  |
| .5a1 QUOTA DI MERCATO <sub>1</sub> (% assoluta):   | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5a2 QUOTA DI MERCATO <sub>2</sub> (% relativa al maggior competitore):                                | <input type="text"/>             |                                       |  |
|  | x                                | n                                     |  |
| .5a3 Posizione tra i COMPETITORI :<br>(x / n con x = 1°, 2°...; n = n.o competitori)                   | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5a4 REDDITIVITA' degli Investimenti :<br>(ROI %) (collegamento con <b>Tab. B5.2.1-s</b> )             | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5a5 FATTURATO (Milioni di €) :<br>(collegamento con <b>Tab. B5.2.1-k</b> )                            | <input type="text"/>             |                                       |  |
|  | <b>foglio 1d</b>                 |                                       |  |
|  | (segnati con ✓)                  |                                       |  |
| .5a6 REDDITIVITA' delle Vendite :<br>(ROS %) (collegamento con <b>Tab. B5.2.1-t</b> )                  | <input type="text"/>             |                                       |  |
|  | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5b1 Mercato esistente   | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5b2 Nuovo Mercato   | <input type="text"/>             |                                       |  |
| .5b3 Start-Up  | <input type="text"/>             |                                       |  |

TABELLE lin collegamento con **Tab.0a** (da compilare preventivamente) :

|                            |   |                              |
|----------------------------|---|------------------------------|
| <b>B5.02</b>               | Dimensione Azienda                      |                              |
| <b>B1.01_5</b>             | Definizione proprio mercato             |                              |
| <b>MB</b> (MS,LM,LP,FM,CA) | Modelli di Business e Attività relative |                              |
| <b>B5.2.1-s</b>            | ROI                                     | ultimo esercizio disponibile |
| <b>B5.2.1-k</b>            | Fatturato                               | "                            |
| <b>B5.2.1-t</b>            | ROS                                     | "                            |